



УТВЪРЖДАВАМ:

Ръководител проект:
Маргарита Богданова

КОМУНИКАЦИОНЕН ПЛАН НА

ПРОЕКТ НПМД-КО1-М-087/2023/26.03.2023Г. „АКАДЕМИЯ ЗА МЛАДЕЖКИ ГРАЖДАНСКИ ИНИЦИАТИВИ“, ДОГОВОР 25-00-71 ОТ 25.07.2023 Г., ФИНАНСИРАН ОТ МИНИСТЕРСТВО НА МЛАДЕЖТА И СПОРТА ПО НАЦИОНАЛНА ПРОГРАМА ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА МЛАДЕЖКИ ДЕЙНОСТИ ПО ЧЛ. 10А ОТ ЗАКОНА ЗА ХАЗАРТА 2023-2025 Г.

1. Цел и обхват на комуникационния план.

Целта на настоящия комуникационен план е да подпомага и поддържа всички дейности, свързани с прозрачността на проекта, да повиши обществената информираност за него, както да осигури информираност относно финансовата подкрепа от страна по Национална програма за изпълнение на младежки дейности по чл. 10а от Закона за хазарта 2023-2025 г. чрез Министерство на младежта и спорта.

Целите на комуникацията по проекта, по-конкретно са свързани със:

- ✓ осигуряване на ефективност и ефикасност на вътрешната комуникация, т.е. между членовете на управляващия екип и експертния екип;
- ✓ привличане за участие на целевата група и повишаване на интереса на младите хора към проблематиката.
- ✓ фокусиране на общественото внимание към проекта и осигуряване на по-широк отзвук и въздействие.
- ✓ изпълнение на изискванията за публичност във връзка с предоставеното финансиране.

2. Принципи на комуникационния план.

2.1. Комуникационно послание: Чрез проекта ще се повиши капацитета на младите хора за активно гражданско участие в обществените процеси на местно ниво - община Свищов, което е добра основа за активизиране на младежите и фокусиране на вниманието им към обществените проблеми и към възможностите им като граждани и младежи с енергия да участват в тяхното решаване.

2.2. Целева аудитория:

2.2.1. Пряка целева група

- минимум 40 млади хора между 15 и 29 години, които са жители на община Свищов, които са ученици от СУ „Димитър Благоев“, СУ „Николай Катранов“, СУ „Цветан Радославов“, СПГ „Алеко Константинов“, както и студенти от Стопанска академия "Д. А. Ценов" Свищов;



Проект НПИМД-КО1-М-087/2023/26.03.2023г. „Академия за младежки граждански инициативи“, Договор 25-00-71 от 25.07.2023 г., финансиран от Министерство на младежта и спорта по Национална програма за изпълнение на младежки дейности по чл. 10а от Закона за хазарта 2023-2025 г.



МИНИСТЕРСТВО НА МЛАДЕЖТА И СПОРТА

- минимум 5 млади хора със специални образователни потребности, които са ученици от СУ „Димитър Благоев“, СУ „Николай Катранов“, СУ „Цветан Радославов“ и СПГ „Алеко Константинов“, както и студенти от Стопанска академия "Д. А. Ценов" Свищов.

2.2.2. Непряка целева група:

- семействата на младежите, които са включени в целевата група;
- техните приятели, също млади хора;
- техните учители от СУ „Димитър Благоев“, СУ „Николай Катранов“, СУ „Цветан Радославов“, СПГ „Алеко Константинов“;
- преподаватели от Стопанска академия "Д. А. Ценов" Свищов;
- ментори;
- работодатели;
- местната власт – в т.ч. община Свищов и общински съвет Свищов;
- образователни институции, функциониращи на територията на община Свищов – в т.ч. . СУ „Димитър Благоев“, СУ „Николай Катранов“, СУ „Цветан Радославов“ и СПГ „Алеко Константинов“, Стопанска академия "Д. А. Ценов" Свищов.

2.3. Комуникационни канали

В рамките на проектното изпълнение ще бъдат използвани различни типове комуникационни канали, както следва:

- Дигитална комуникация: интернет страница на проекта; Фейсбук страница на проекта; Youtube канал на проекта; подкаст катал в Spotify; интерактивна комуникация – игри и предизвикателства; електронна листовка.
- Традиционна комуникация: публикации в пресата; пресконференции.
- Събития: беседи, обучения, тематични тренинги и младежки мероприятия на терен, представяне на клуб Младежи за граждански инициативи.
- Рекламно-информационни материали – слушалки, химикали, тефтери, флаери, табела, банер.
- Междуличностна комуникация - комуникация лице-в-лице в рамките на формални и неформални срещи.

2.4. Комуникационни канали/средства- по целеви групи

Комуникационното послание ще бъде разпространено до целевите групи чрез различни комуникационни канали/средства, а именно:

- **Пряка целева група:** беседи; обучения; интерактивна комуникация; тематични тренинги; младежки мероприятия на терен; Клуб „Младежи за граждански инициативи“.
- **Непряка целева група:** публикации в пресата; пресконференции.
- **Пряка и непряка целева група:** интернет страница на проекта; Фейсбук страница на проекта; публикации в социалните медии; Youtube канал на проекта; видео съдържание; подкаст канал и подкаст епизоди; електронна листовка; рекламно-информационни материали – слушалки, химикали, тефтери, флаери, банер и табела.



Проект НПИМД-КО1-М-087/2023/26.03.2023г. „Академия за младежки граждански инициативи“, Договор 25-00-71 от 25.07.2023 г., финансиран от Министерство на младежта и спорта по Национална програма за изпълнение на младежки дейности по чл. 10а от Закона за хазарта 2023-2025 г.



МИНИСТЕРСТВО НА МЛАДЕЖТА И СПОРТА

3. Комуникационни интервенции

Комуникационни инициативи/мерки	Целева аудитория	Ангажирани лица	Времева рамка	Принос към проектния индикатор
Брой публикации в медиите - 4 бр.	Непряка целева група	Отговорник: инициира се от ръководител проект Участници: всички членове на специализиран екип за изпълнение на проекта	текущо през цялата продължителност на проекта	Брой достигнати млади хора от публикациите – 450 бр. (частично) Брой публикации в различни информационни канали – 4 Брой използвани информационни канали за публичност – 5
Брой публикации в социалните мрежи 15 бр.	Пряка и непряка целева група	Отговорник: инициира се от ръководител проект Участници: всички членове на специализиран екип за изпълнение на проекта	текущо, средно по 2 на месец	Брой достигнати млади хора от публикациите – 450 бр. (частично) Брой достигнати млади хора (непреки участници) чрез дейности в социални мрежи, разпространение на информационни продукти и пр. Брой публикации в социалните мрежи 15 бр. Брой използвани информационни канали за публичност – 5
Брой изработени видео клипове 5 бр.	Пряка и непряка целева група	Отговорник: инициира се от ръководител проект Участници: всички членове на специализиран екип за изпълнение на проекта	текущо през цялата продължителност на проекта	Брой изработени видео клипове – 5 бр. Брой достигнати млади хора (непреки участници) чрез дейности в социални мрежи, разпространение на информационни продукти и пр.
Брой подкасти 3 бр.	Пряка и непряка целева група	Отговорник: инициира се от ръководител проект Участници: всички членове на специализиран екип за изпълнение на проекта	текущо през цялата продължителност на проекта	Брой използвани информационни канали за публичност – 5 Брой достигнати млади хора (непреки участници) чрез дейности в социални



Проект НПИМД-КО1-М-087/2023/26.03.2023г. „Академия за младежки граждански инициативи“, Договор 25-00-71 от 25.07.2023 г., финансиран от Министерство на младежта и спорта по Национална програма за изпълнение на младежки дейности по чл. 10а от Закона за хазарта 2023-2025 г.



МИНИСТЕРСТВО НА МЛАДЕЖТА И СПОРТА

				мрежи, разпространение на информационни продукти и пр. - 450
Брой изработени ролъп 1бр.	Пряка целева група	Отговорник: инициира се от ръководител проект	септември	Брой изработени банери/визии/ друго – 1 бр.
Табели – 1 бр.	Непряка целева група	Отговорник: инициира се от ръководител проект	септември	Брой изработени банери/визии/ друго – 1 бр.
Пресконференции - 2 бр.	Непряка целева група	Отговорник: ръководител проект Участници: всички членове на специализиран екип за изпълнение на проекта	1 бр. октомври и 1 бр. февруари	Брой използвани информационни канали за публичност – 5
Брой подкаст канали 1 бр.	Пряка и непряка целева група	Отговорник: инициира се от ръководител проект	септември и текущо попълване през цялата продължителност	Брой използвани информационни канали за публичност – 5
Брой видеоканали – 1 бр.	Пряка и непряка целева група	Отговорник: инициира се от ръководител проект	септември и текущо попълване през цялата продължителност	Брой използвани информационни канали за публичност – 5
Сайт - 1бр.	Пряка и непряка целева група	Отговорник: инициира се от ръководител проект Участници: всички членове на специализиран екип за изпълнение на проекта предлагат съдържание	септември и текущо попълване през цялата продължителност	Брой достигнати млади хора от публикациите – 450 бр. Брой публикации в различни информационни канали – 4. Брой използвани информационни канали за публичност – 5
Брой беседи – 4 бр.	Пряка и непряка целева група	Отговорник: инициира се от ръководител проект	октомври, ноември	Брой използвани информационни канали за публичност – 5



Електронна листовка 1 бр.	Пряка и непряка целева група	Отговорник: инициира се от ръководител проект и се подпомага от финансово отговорното лице	през цялата продължителност	Брой достигнати млади хора от публикациите – 450 бр. Брой използвани информационни канали за публичност – 5
Материали за застъпническа кампания - информационни флаери 250 бр.	Пряка и непряка целева група	Отговорник: инициира се от ръководител проект	декември-януари	Брой достигнати млади хора от публикациите – 450 бр. Брой използвани информационни канали за публичност – 5 Брой обхванати млади хора (директни участници) – 40, вкл. 5 със спец. Образователни потребности
Комуникационни материали - комплект – слушалки, химикали, тефтери – 100 бр.	Пряка и непряка целева група	Отговорник: инициира се от ръководител проект	декември	Брой използвани информационни канали за публичност – 5 Брой достигнати млади хора (непреки участници) чрез дейности в социални мрежи, разпространение на информационни продукти и пр.

4. Мерки за наблюдение изпълнението на комуникационния план

За осъществяване на мониторинг на изпълнението на комуникационния план ще се използват представените проектни индикатори в таблицата за комуникационни интервенции и планираните стойности по тях.

Докладването на напредъка по изпълнението на мерките за информация и публичност по време на изпълнението на проекта ще се извършва текущо в рамките на работните срещи на екипа за управление и на специализирания екип.

Осъществените комуникационни дейности ще бъдат доказани с документи и материали, чрез:

- копия или снимки на всички изготвени информационни и рекламни материали;
- снимков материал и/или видео материал по дейности (ако е приложимо);
- покани или обяви до медии и/или участниците;



Проект НПИМД-КО1-М-087/2023/26.03.2023г. „Академия за младежки граждански инициативи“, Договор 25-00-71 от 25.07.2023 г., финансиран от Министерство на младежта и спорта по Национална програма за изпълнение на младежки дейности по чл. 10а от Закона за хазарта 2023-2025 г.



МИНИСТЕРСТВО НА МЛАДЕЖТА И СПОРТА

- програма/график на събития със следните елементи: ден, час, населено място, точна локация, тема, пореден ден по програмата, продължителност в часове, цел/и на дейността);
- присъствени списъци със следните елементи: ден, час, населено място, тема, две имена, дата на раждане, учаш, зает, имейл и подпис;
- скрийншотовете на всички участници при онлайн събития;
- списък с линкове към онлайн публикации по 5 комуникационни канала (вестник, FB, YT, сайт, подкаст);
- текстова справка от електронните платформи (FB, YT, подкаст, сайт) за броя на посещенията във времевите рамки на проекта/изпълнението на дейността, в т.ч. по възрастови групи (от 15 до 29 г.), когато е приложимо;
- други.

СВИЦОВ, 2023 г.

*Този документ е създаден с финансовата подкрепа на
Националната програма за изпълнение на младежки дейности по чл. 10а от Закона за хазарта 2023-2025 г.
Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от бенефициера Сдружение „Национална асоциация по прогнозиране и планиране“ и при никакви обстоятелства не може да се приема, че отразява официалното становище на Министерство на младежта и спорта.*
