



МИНИСТЕРСТВО НА МЛАДЕЖТА И СПОРТА

Проект НПИМД-КО1-М-087/2023/26.03.2023г. „Академия за младежки граждански инициативи“, Договор 25-00-71 от 25.07.2023 г., финансиран от Министерство на младежта и спорта по Национална програма за изпълнение на младежки дейности по чл. 10а от Закона за хазарта 2023-2025 г.



УТВЪРЖДАВАМ:

Ръководител проект:
Маргарита Богданова

П Л А Н
ЗА
РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА РЕЗУЛТАТИТЕ И
ПОСЛЕДВАЩИ ДЕЙНОСТИ
ПО ПРОЕКТ
НПИМД-КО1-М-087/2023/26.03.2023г.
„АКАДЕМИЯ ЗА МЛАДЕЖКИ ГРАЖДАНСКИ
ИНИЦИАТИВИ“

ДОГОВОР 25-00-71 ОТ 25.07.2023 Г.
ФИНАНСИРАН ОТ МИНИСТЕРСТВО НА
МЛАДЕЖТА И СПОРТА ПО НАЦИОНАЛНА
ПРОГРАМА ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА
МЛАДЕЖКИ ДЕЙНОСТИ ПО ЧЛ. 10а ОТ
ЗАКОНА ЗА ХАЗАРТА 2023-2025 Г.

БЕНЕФИЦИЕР: СДРУЖЕНИЕ НАЦИОНАЛНА АСОЦИАЦИЯ ПО
ПРОГНОЗИРАНЕ И ПЛАНИРАНЕ

Свищов
2023 г.

Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от СНЦ „Национална асоциация по прогнозиране и планиране“ и при никакви обстоятелства не може да се приема, че отразява официалното становище на Министерство на младежта и спорта.



I. ВЪВЕДЕНИЕ

Настоящият документ представлява План за разпространение на резултатите и последващи дейности на Проектът НПИМД-КО1-М-087/2023/26.03.2023г. с наименование „Академия за младежки граждански инициативи“, насочен към развитието на младежките граждански умения и участието им в обществения живот. Проектът е финансиран от Министерството на младежта и спорта по Национална програма за изпълнение на младежки дейности по чл. 10а от Закона за хазарта за периода 2023-2025 г., проектът е от съществено значение за подпомагането на активната роля на младежта в обществото.

Цел: Устойчиво да се повиши капацитета на младите хора за активно гражданско участие в обществените процеси на местно ниво - община Свищов.

Работата е съсредоточена върху подготовката на материали, подпомагащи дейностите по разпространение, включително публикации, присъствие в интерактивното пространство, видео клипове, информационни флаери, пресконференции, както и организиране на обучения и тренинги с участието на младежи между 15 и 29 години, жители на община Свищов, които са ученици от СУ „Димитър Благоев“, СУ „Николай Катранов“, СУ „Цветан Радославов“ и СПГ „Алеко Константинов“, както и студенти от Стопанска академия "Д. А. Ценов" Свищов.

Дейностите по разпространение резултатите и последващи дейности са тясно свързани с популяризирането на обществените проблеми и тяхното решаване и към възможностите за участие на младите хора, семействата на младежите, които са включени в целевата група, техните приятели, също млади хора, техните учители, преподаватели, ментори и работодатели, местната власт – общинска администрация и общински съвет Свищов и институциите, функциониращи на територията на община Свищов. С тези мерки за разпространение на резултатите на проекта, се очаква да се осигури максимално въздействие и участие на младежите в гражданския живот на обществото.



II. РАЗПРОСТРАНЕНИЕ

2.1. Стратегия за разпространение

Проектът „Академия за младежки граждански инициативи“ е от съществено значение за укрепването на участието на младежта в обществения живот и развитието на техните граждански умения. За да се гарантира максимално въздействие и участие на целевата аудитория, е необходимо провеждането на целенасочена стратегия за разпространение на проекта.

2.1.1. Общ подход

Целта на проекта е устойчиво да се повиши капацитета на младите хора за активно гражданско участие в обществените процеси на местно ниво - община Свищов. Постигането ѝ се осигурява чрез серия от инициативи свързани с обучения, тренинги и кампанийни събития, които идват като отговор на дефицитите установени при младите хора в областта на гражданското образование, включително и по отношение на ролята им в обществени процеси касаещи местното развитие и качество на живот. На вниманието на целевите групи ще бъдат представени теми свързани с участието и формите на включване на младите хора в обществения живот, вкл. и при разработване на публични политики и програми на местно ниво, подкрепа и насърчаване към доброволчество, провеждане на застъпнически кампании, управление на младежки проекти, участие в публични дебати.

Целевата група, преките бенефициенти на проектните дейности, включва млади хора между 15 и 29 години, които са жители на община Свищов, от които минимум 5 с по-малки възможности по отношение на образованието.

В резултат планираните тренинги, обучения, кампанийни събития и иницирането на неформален клуб Младежи за граждански инициативи, които са част от проектните дейности, ще бъдат създадени предпоставки, които стимулират и подпомогнат включването на младежи от община Свищов в обществените процеси на местно ниво и повишаване на нивото на гражданско образование и гражданска култура в условията на многообразие и общочовешки европейски ценности.



2.1.2. Целева аудитория

- *Основна целева група на проекта - пряка*

Целевата група, преките бенефициенти на проектните дейности, включва млади хора между 15 и 29 години, които са жители на община Свищов. Тяхната обща планирана численост е 40 лица, от които минимум 5 подадат в групата на млади хора със специални образователни потребности.

Планираните младежи между 15 и 29 години са предимно учащи хора - ученици от СУ „Димитър Благоев“, СУ „Николай Катранов“, СУ „Цветан Радославов“ и СПГ „Алеко Константинов“, както и студенти от Стопанска академия "Д. А. Ценов" Свищов.

Пряката целева група е обект на активна комуникация през цялата продължителност на проекта. Интензифициране на комуникацията с тях се осъществява в рамките на Дейност 3, Дейност 4, Дейност 5 и Дейност 6, т.е. в периода от втори до девети проектен месец.

- *Заинтересовани страни – непряка целева група*

Непряката целева група включва семействата на младежите, които са включени в целевата група, техните приятели, също млади хора, техните учители, преподаватели, ментори и работодатели, местната власт - общинска администрация и общински съвет Свищов и институциите, функциониращи на територията на община Свищов.

В дългосрочен план косвено повлияна от изпълнението на проекта ще е широката общественост в общината, тъй като ще се повиши капацитета на млади хора за участие в обществения живот и за отстояване на граждански позиции, които са значими за местната общност.

Заинтересовани страни – непряката целева група са обект на еднопосочна комуникация, свързана с предоставяне на богат набор от информация през различни информационни канали, осъществявана през цялата продължителност на проекта чрез планираните интервенции в рамките на задачите на Дейност 2 и Дейност 5 на проекта.



2.2. Компоненти

2.2.1. Лого на проекта и материали за визуализация

Логото за Проект НПИМД-КО1-М-087/2023/26.03.2023г. „Академия за младежки граждански инициативи“ играе ключова роля в идентифицирането и представянето на проекта. То представлява визуален символ, който носи в себе си определени послания и ценности, свързани с целите и дейностите на проекта. Ето някои от важните аспекти на значението на логото:

Идентификация: Логото служи за бързо и лесно разпознаване на проекта. То е уникално и се използва във всички комуникационни материали, свързани с проекта, като създава единна идентичност.

Представяне на ценностите: Логото може да включва символи или елементи, които представят ценностите и целите на проекта. В случая с „Академия за младежки граждански инициативи“, логото включва символи, свързани с образованието, младежката ангажираност и гражданската инициатива.

Привличане на внимание: Визуалната привлекателност на логото е от съществено значение за привличането на вниманието на целевата аудитория - младежите, партньорите, заинтересованите лица и обществото като цяло.

Комуникация на съобщение: Логото може да комуникира определено съобщение, свързано с целите и дейностите на проекта. Това съобщение е изразено чрез използването на цветове, форми и текст.

Представяне на професионализма: Качественото и професионално изглеждащо лого представя привлича повече участници и подкрепя от обществото и съответните заинтересовани страни.

В заключение, логото е важен елемент за успешното представяне и разпознаваемост на Проект НПИМД-КО1-М-087/2023/26.03.2023г. „Академия за младежки граждански инициативи“ и играе ключова роля в комуникацията му с целевата аудитория.

Освен лого на проекта се предвижда и изработването на следните материали за визуализация:

- Ролъп;
- Табела;



- Материали за застъпническа кампания - информационни флаери;
- Комуникационни материали – комплект слушалки, химикали, тефтери;
- Публикации в медиите;
- Пресконференции.

2.2.2. Уеб присъствие

Уеб присъствието на Проект НПИМД-КО1-М-087/2023/26.03.2023г. „Академия за младежки граждански инициативи“ е от изключително значение за успешната реализация и разпространение на инициативата. Ето някои от основните значими аспекти на уеб присъствието:

Информационно: Създаване на Уебсайт на проекта, би послужил като централен ресурс за достъп до информацията относно целите, дейностите, участието и резултатите на „Академията за младежки граждански инициативи“. Тук потенциалните участници, партньори и заинтересовани лица могат да намерят всички необходими данни за проекта. **Продължителност на връзката:** Уеб присъствието предоставя възможност за продължителна връзка с участниците и заинтересованите лица.

Комуникация и взаимодействие: Уеб присъствието предоставя възможност за двупосочна комуникация между Сдружението и пряката и непряка целева група. Формуляри за контакт, чатове и социални мрежи са част от продължаващото взаимодействие.

Привличане на нови участници: Уеб присъствието е важен инструмент за привличане на нови участници в проекта. Чрез качествено съдържание, привлекателен дизайн може да се привлече вниманието на потенциални участници и да ги мотивира да се включат.

Разпространение на резултатите: Уеб присъствието ще бъде използвано за разпространение на постигнатите резултати от проекта.

Привличане на финансиране и партньорства: Качествено поднесеното уеб съдържание може да помогне за привличането на допълнителна подкрепа за проекта.

В съчетание с други комуникационни инструменти и стратегии, уеб присъствието играе ключова роля в успешното разпространение и изпълнение на Проект НПИМД-КО1-М-087/2023/26.03.2023г. „Академия за младежки граждански инициативи“.



Конкретните форми на уеб присъствие, са:

- Интернет страница на проекта;
- Фейсбук страница на проекта;
- Youtube канал на проекта;
- Подкаст канал;
- Интерактивна комуникация – игри и предизвикателства;
- Електронна листовка.

2.2.3. Събития организирани по проекта

Събитията, организирани по Проект НПИМД-КО1-М-087/2023/26.03.2023г. „Академия за младежки граждански инициативи“, играят изключително важна роля за постигането на целите и резултатите на проекта. Ключовите значимости на тези събития са:

Образователен аспект: Събитията предоставят възможност за обучение и развитие на младежите в областта на гражданската ангажираност и лидерството. Чрез обучения, тренинги, младежки мероприятия на терен и други форми на образователни дейности, участниците се осигуряват с необходимите знания, умения и инструменти за активно участие в обществото.

Създаване на общност и мрежа: Събитията предоставят възможност за създаване на общност от младежи, които споделят общи интереси и ценности. Това е основа за развитие на мрежа от граждански активисти и лидери, които могат да подкрепят и вдъхновят един друг.

Подпомагане на обмена на опит и добри практики: Чрез събитията младежите имат възможност да споделят свои опити, идеи и успешни практики с представители на различни организации, вкл. и общинска администрация. Този обмен на опит спомага за усвояване на нови знания и вдъхновява за нови проекти и инициативи.

Публичност и видимост: Събитията служат като платформа за публично представяне на дейностите и постиженията на проекта. Те привличат вниманието на обществеността, медиите и заинтересованите страни към инициативата, увеличавайки така нейната видимост и въздействие.

Мотивация и инспирация: Участието в събитията мотивира младежите да се ангажират и да продължават да работят в посока на гражданската ангажираност и лидерството.



Вдъхновяването от успехите на други участници и споделянето на идеи създава стимул за дейност и постигане на цели.

Събитията организирани по Проект НПИМД-КО1-М-087/2023/26.03.2023г. „Академия за младежки граждански инициативи“ са ключов елемент за успешното реализиране на проекта и за укрепване на гражданската ангажираност и лидерството сред младежите. Те предоставят възможности за обучение и трениране на уменията, създаване на общност, споделяне на опит и вдъхновяване, които са от съществено значение за развитието на младежкото общество и участието му в публичния живот.

Предвиждат се следните конкретни събития:

- Беседи;
- Обучения;
- Тематични тренинги;
- Младежки мероприятия на терен – кампанийни събития;
- Публично представяне на Клуб Младежи за граждански инициативи.

2.2.4. Публикации

Публикациите в медиите и социалните мрежи имат огромно значение за Проект НПИМД-КО1-М-087/2023/26.03.2023г. „Академия за младежки граждански инициативи“ по няколко причини:

Информирание на обществото: Публикациите в медиите предоставят възможност за информиране на широката общественост за целите, дейностите и постиженията на проекта. Те могат да разпространят информация за предстоящи събития, обучения, успехи и важни моменти от развитието на проекта.

Подчертаване на важността на младежката активност: Чрез публикации в медиите се подчертава важността на младежката активност и участието им в граждански инициативи. Това може да вдъхнови други младежи да се ангажират в подобни инициативи и да развиват своите умения и потенциал.

Широк достъп до аудитория: Медиите и социалните мрежи предоставят възможност за достигане до широка аудитория от младежи, образователни институции, организации, ръководители и заинтересовани лица. Това помага да се увеличи видимостта на проекта и да се привлекат нови участници и поддръжници.



Създаване на общност: Публикациите в социалните мрежи спомагат за създаването на онлайн общност, която споделя интереси и ценности, свързани с младежката ангажираност и гражданските инициативи. Това подпомага разпространението на идеите и целите на проекта, както и обмена на опит и ресурси между участниците.

Информирание и образование: Чрез публикациите в медиите и социалните мрежи се предоставя информация и образователни материали за участието в проекта, неговите цели, дейности и възможности за включване. Това помага на заинтересованите лица да разберат по-добре как да се включат и как да се възползват от предлаганите възможности.

Подкрепа и популяризация: Публикациите в медиите и социалните мрежи могат да допринесат за популяризацията на проекта и да му осигурят подкрепа от различни обществени и частни сектори. Това може да включва публикации за успехите и постиженията на участниците в проекта, както и за влиянието му в обществото.

Мобилизиране на участници: Чрез социалните мрежи може да се мобилизират участници за участие в различни събития, обучения и инициативи, свързани с проекта. Те могат да бъдат информирани за предстоящи събития и да се регистрират за участие директно през социалните мрежи.

Публикациите в средствата за масово осведомяване и социалните мрежи са от съществено значение за успешното развитие и въздействие на Проект НПИМД-КО1-М-087/2023/26.03.2023г. „Академия за младежки граждански инициативи“, като помагат неговото популяризиране чрез разпространение на ключовата информация и послания.

Конкретните направления на публикационна дейност са:

- Публикации в медиите, вкл. и електронни;
- Публикации в социалните мрежи, в канал за видеосподеляне, в канал за подкаст разпространение, интернет сайтове .

2.3. Количествени цели

Какво	Колко	Кой	Кога
Лого на проекта и материали за визуализация			
Ролъп	1 бр.	Отговорник: инициира се от ръководител проект	септември



МИНИСТЕРСТВО НА МЛАДЕЖТА И СПОРТА

Проект НПИМД-КО1-М-087/2023/26.03.2023г. „Академия за младежки граждански инициативи“, Договор 25-00-71 от 25.07.2023 г., финансиран от Министерство на младежта и спорта по Национална програма за изпълнение на младежки дейности по чл. 10а от Закона за хазарта 2023-2025 г.



Табела	1 бр.	Отговорник: иницира се от ръководител проект	септември
Материали за застъпническа кампания - информационни флаери	250 бр.	Отговорник: иницира се от ръководител проект	декември - януари
Комуникационни материали – слушалки, химикали, тефтери	100 бр.	Отговорник: иницира се от ръководител проект	декември
Флашки с материали, папки, листи, химикали, баджове, сертификати	За 4 обучения и 4 тренинги съгласно бюджет на проекта	Отговорник: иницира се от ръководител проект и се подпомага от финансово отговорно лице	декември - януари
Уеб присъствие			
Интернет страница на проекта	1 бр.	Отговорник: иницира се ръководител проект, като всички членове на специализиран екип за изпълнение на проекта предлагат съдържание	през цялата продължителност
Фейсбук страница на проекта	1 бр.	Отговорник: ръководител проект Участници: всички членове на специализиран екип за изпълнение на проекта	през цялата продължителност
Youtube канал на проекта Видео клипове	1 бр. 5 бр.	Отговорник: иницира се ръководител проект, като всички членове на специализиран екип за изпълнение на проекта предлагат съдържание	през цялата продължителност
Подкаст канал Подкаст епизоди	1 бр. 3 бр.	Отговорник: иницира се ръководител проект, като всички членове на специализиран екип за изпълнение на проекта предлагат съдържание	през цялата продължителност
Електронна листовка	1 бр.	Отговорник: иницира се от ръководител проект и се подпомага от финансово отговорно лице	през цялата продължителност
Събития организирани по проекта			
Пресконференции	2 бр.	Отговорник: ръководител проект Участници: всички членове на специализиран екип за изпълнение на проекта	1 бр. октомври и 1 бр. февруари

Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от СНЦ „Национална асоциация по прогнозиране и планиране“ и при никакви обстоятелства не може да се приема, че отразява официалното становище на Министерство на младежта и спорта.



Беседи	4 бр.	Отговорник: инициира се от ръководител проект	октомври, ноември
Обучения	4 бр.	Отговорник: ръководител проект Участници: всички членове на специализиран екип за изпълнение на проекта	октомври- декември
Тренинги	4 бр.	Отговорник: ръководител проект Участници: всички членове на специализиран екип за изпълнение на проекта	октомври- декември
Кампанийни събития	2 бр.	Отговорник: ръководител проект Участници: всички членове на специализиран екип за изпълнение на проекта	януари
Представяне на клуб Младежки граждански инициативи	1 бр.	Отговорник: ръководител проект Участници: всички членове на специализиран екип за изпълнение на проекта	февруари
Публикации			
Публикации в медиите	4 бр.	Отговорник: инициира се ръководител проект, като всички членове на специализиран екип за изпълнение на проекта предлагат съдържание	през цялата продължителност
Публикации в социалните мрежи	15 бр.	Отговорник: инициира се ръководител проект, като всички членове на специализиран екип за изпълнение на проекта предлагат съдържание	текущо, средно по 2 на месец

III. ПОСЛЕДВАЩИ ДЕЙНОСТИ

Последващите дейности на проекта "Академия за младежки граждански инициативи" имат за цел да осигурят устойчивост и мултиплициране на постигнатите резултати. Нагласата към младежка гражданска активност е от съществено значение за подготовката на бъдещите лидери и активисти, затова е важно да се гарантира, че проектът ще остави трайни следи и ще продължи да влияе положително на обществото.

3.1. Оценка на резултатите

Важно е да се включи и процес за оценка и мониторинг на ефективността на разпространението на резултатите, за да се осигури достигането им до целевата си



аудитория и висока степен на полезност. За да постигнем това, се предвиждат усилия в следните посоки:

- Постоянен мониторинг на ангажираността на участниците и тяхната успеваемост.
- Провеждане на анкети за обратна връзка: Оценка на удовлетвореността и ефективността на разпространението на резултатите сред целевата аудитория.
- Анализ на данните: Обработка и анализ на данните, събрани по време на процеса на разпространение и работа, за идентифициране на успешни практики които представляват дългосрочно въздействие от проекта.

3.2. Партньорства и сътрудничество

- Инициране на Клуб „Младежи за граждански инициативи“ в град Свищов. Създаването на клуба е свързано с необходимостта от наличието на платформа, където младите хора от Свищов, които притежават визия за промяна и иновации, да могат да споделят идеи, да си сътрудничат и да се ангажират с различни инициативи за подобряване на обществения живот. Целта на инициативата е да създаде условия за развитие на лидерските умения, емпатията и гражданската отговорност сред младежката аудитория. В този контекст Клубът е пространство за активно участие и влияние върху бъдещето на младежката общност. Сдружение Национална асоциация по прогнозиране и планиране продължава сътрудничеството с училищата и академията, които бяха основните институции подпомагащи привличане на участници в проектните инициативи. Също така в лицето на община Свищов и художествена галерия Никола Павлович Сдружението изгражда устойчиви партньорства, които намират отражение в бъдещи партньорски инициативи и проекти.
- Продължаващо активно сътрудничество, както с пряката, така и с непряката целева група на проекта, за да се гарантира, че проектът има устойчиво положително въздействие върху общността.

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Националната програма за изпълнение на младежки дейности по чл. 10а от Закона за хазарта 2023-2025 г.

Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от бенефициера Сдружение „Национална асоциация по прогнозиране и планиране“ и при никакви обстоятелства не може да се приема, че отразява официалното становище на Министерство на младежта и спорта.
