



Проект НПМД-КО1-М-087/2023/26.03.2023г. „Академия за младежки граждански инициативи“, Договор 25-00-71 от 25.07.2023 г., финансиран от Министерство на младежта и спорта по Национална програма за изпълнение на младежки дейности по чл. 10а от Закона за хазарта 2023-2025 г.



МИНИСТЕРСТВО НА МЛАДЕЖТА И СПОРТА

ПЛАН ЗА КАМПАНИЯ

Указание:

Отговаряйки на въпросите в следващата таблица представете една кауза/идея, за която бихте организирали застъпническа кампания

Въпроси	Опишете подробно
<p>Цел и описание на кампанията -това е основният текст на кампанията:</p> <ul style="list-style-type: none">• Какъв проблем се стараем да решим, чий е, кого засяга?• Какво решение има, какво искаме да направим?• Колко струва конкретно?• Какво очакваме от вас? (call to action)• Какви резултати бихме постигнали с ваша помощ? Каква ще е ползата? Защо това има значение?• Кой сме ние, каква е връзката ни с проблема/със засегнатите хора? Какво сме постигнали досега? <p>Помислете също за:</p> <ul style="list-style-type: none">• Кратко и въздействащо заглавие• Ключови думи – да има емоция и да докосват сърцата	
<p>Към кои аудитории се насочвате – 1) които вече познавате и 2) за които имате допускане, че могат да бъдат ваши дарители – пол, възраст, занятие, хобита:</p>	
<p>Кои канали за комуникация ще използвате, избройте и опишете какво, колко често и как:</p>	

Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от СНЦ „Национална асоциация по прогнозиране и планиране“ и при никакви обстоятелства не може да се приема, че отразява официалното становище на Министерство на младежта и спорта.



Проект НПИМД-КО1-М-087/2023/26.03.2023г. „Академия за младежки граждански инициативи“, Договор 25-00-71 от 25.07.2023 г., финансиран от Министерство на младежта и спорта по Национална програма за изпълнение на младежки дейности по чл. 10а от Закона за хазарта 2023-2025 г.



МИНИСТЕРСТВО НА МЛАДЕЖТА И СПОРТА

Собствения ви сайт:	
Собствени страници/поддържани от вас групи във Facebook, Instagram, YouTube, Tiktok или друга социална мрежа:	
Други групи и страници в социални мрежи – колко, какви:	
Медии – партньорства, прессъобщения:	Хаштаг за инициативата също
Събития – офлайн:	
С кои хора:	
Ваш екип и какво могат, включително с маркетинг дейности (може и външни)	
Известни личности, с които имате предходен опит	
Известни личности, с които сте работили	
Други хора, които ви помагат	
Фирми, които познавате/които не познавате (кого ще се обърнете)	
Визия:	
Идеи за визии – статични (ваши снимки, банка със снимки, примерно Pexels)	
Идеи за визия/и – динамични (примерно Canva анимация)	
Клип	
Календар на прессъобщения, съобщения в социалните мрежи	Периодичност:

Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от СНЦ „Национална асоциация по прогнозиране и планиране“ и при никакви обстоятелства не може да се приема, че отразява официалното становище на Министерство на младежта и спорта.