



МИНИСТЕРСТВО НА МЛАДЕЖТА И СПОРТА

Проект НПИМД-КО1-М-087/2023/26.03.2023г. „Академия за младежки граждански инициативи“, Договор 25-00-71 от 25.07.2023 г., финансиран от Министерство на младежта и спорта по Национална програма за изпълнение на младежки дейности по чл. 10а от Закона за хазарта 2023-2025 г.



**МАТЕРИАЛИ
ЗА ОБУЧЕНИЕ
ПО
ПРОЕКТ
НПИМД-КО1-М-087/2023/26.03.2023г.
„АКАДЕМИЯ ЗА МЛАДЕЖКИ ГРАЖДАНСКИ
ИНИЦИАТИВИ“**

***Договор 25-00-71 от 25.07.2023 г., финансиран от
Министерство на младежта и спорта по Национална
програма за изпълнение на младежки дейности по
чл. 10а от Закона за хазарта 2023-2025 г.***



***Реализиране на младежки проектни инициативи.
Проектна логика, намиране на финансиране,
привличане на съмишленици.***

1. Основни елементи на проект (проектна инициатива)

***Всеки проект започва с идея!
Но не всяка идея завършва проект!
Действието, инициативността и предприемчивостта е онова
което превръща една идея в реалност, в проект.***

Въпросите, които си задаваме на един предварителен етап са свързани с това какъв е проблемът в съответната тематична област, например образование, здравеопазване, екология, култура и т.н., точно на конкретното място, например гр. Свищов, гр. Луковит, с. Лещен и т.н., в конкретното време – тук и сега.

Дефиницията на проблема трябва да е еднозначна, конкретна и ясна, както и какви последици от съществуването на проблема има за хората, за населеното място и т.н.

Много често проблемите са многообхватни и не могат да бъдат решени с един проект. Необходими са много проекти, които въздействат върху различни проявления на проблема. Проектите и в своята комплексност водят до решаване на проблема и отстраняване на последствията от проблема.



На практика с един проект не може да се реши изцяло важен проблем. Но с един проект може да се допринесе за неговото решаване, а с много различни проекти да се отстрани проблема.

Друго, за което трябва да помислим когато дефинираме проектна идея, е какви са потребностите на хората, на целевите групи и заинтересованите лица. Стремешът е да решим проблема с дейности, които отговарят в най-голяма степен на нуждите на хората, т.е. да задоволим тези потребности.

След което започваме да градим проектната логика.

2. Причинно следствени връзки в проект

Ще се фокусираме върху проектната логика и по-конкретно върху връзките между отделните елементи на проекта, а именно обща и специфични цели на проекта, дейности, очаквани резултати.

В допълнение е важно да уточним какво представлява целевата група на проект, тъй като тя е прекият адресат на проектните дейности и резултати.

Целева група на проект – това са лицата, които ще бъдат въввлечени в изпълнението на проектните дейности и върху която ще бъде директно повлияна при изпълнението на проектните дейности. Всеки проект е насочен към определена целева група, която може да бъде количествено определена.

Разбирането, което се влага в основните елементи на един проект и връзката между тях, е следното:

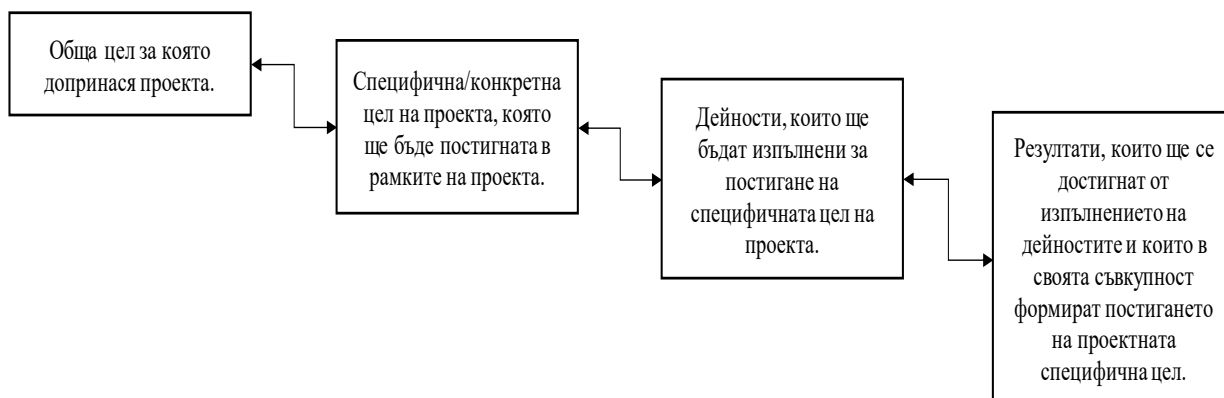
Общата цел - тя е основна, по-широкообхватна и дългосрочна. Отговорът на въпроса „Защо искате този проект да бъде осъществен?“ обикновено подсказва неговата обща цел. Най-често общата цел не може да бъде постигната в рамките на проекта, тя е описателна и трудно може да бъде измерен количествено напредъка по нея в рамките на отделния проект. **Общата цел на проект е само една!**



Специфична (конкретна) цел – тя задължително трябва да бъде постигната в рамките на проекта, затова трябва да е реалистична и достижима. Тя показва конкретния принос на този проект за решаване на основния проблем. Формулировката на специфичната цел трябва да подсказва, че нейното достигане може да бъде измерено в края на проекта. Проектът може да има повече от една специфична цел, но не бива да се прекалява, затова препоръките са между 1 и 3 специфични проектни цели!

Дейностите на проекта – това са стъпките, които трябва да бъдат изпълнени в определена логическа последователност и времеви период, за да се създадат проектните резултати. Именно проектните резултати осигуряват постигането на специфичните цели на проекта. Дейностите трябва да са взаимнообвързани и тясно свързани с очакваните резултати и нужните ресурси. Всяка дейност трябва да има резултат, който допринася за постигането на специфична цел. Някои дейности могат да имат повече от един резултат. Не е допустимо наличие на проектна дейност, която да няма резултат.

Резултати – това са достиженията от изпълнението на проектните дейности. Важно е поне част от проектните резултати да са устойчиви във времето, т.е. да продължат да съществуват и след приключване на проекта и да водят със себе си положителна промяна. Резултати е важно да могат да се измерят количествено или качествено. Резултатите в своята съвкупност осигуряват постигането на специфичните цели.



Фиг. 1. Причинно следствени връзки между проектните елементи



Всички тези елементи са част от така наречената логическа рамка на проекта, която е инструмент за представяне на причинно-следствените връзки между негови основни елементи, а именно общата цел – специфичната цел – проектните дейности – проектните резултати.

ПРИМЕР

Логическо обвързване на проектните елементи: обща цел – специфична цел – дейности - резултати

Вие сте част от ръководството на местна неправителствена организация от град Ямбол. Задачата ви е да направите предложение за проект за подпомагане на детски център „Звънче“ в града, като преди това:

1. Се запознаете с кратката обща информация за **проблема**, който ще се опитате да **решите** с вашия проект.
2. Оформите **общата логика на проекта** следвайки предложената структура, т.е. определете целева група, обща цел, специфични цели, резултати и дейности на вашия проект.

По точка 1 – Обща информация за ситуацията и проблема

В гр. Ямбол през последните 8 години работи активно детски център „Звънче“. Той се намира в общинска сграда – бивше училище. В детския център се приемат, обгрижват, обучават и възпитават деца от 10 месеца до постъпването им в първи клас. Персоналът е внимателен и квалифициран, но сградата е остаряла, трудно се отоплява през зимата, а при силен дъжд се появяват течове. Детските съоръжения (люлки, пързалки, въртележки) са амортизирани. Не са закупувани нови учебните и занимателни материали през последните 4 години като родители и възпитатели се опитват да привличат дарения и доброволци в подкрепа на детския център, но без особен успех. Ръководството на детския център смята, че е необходимо да се проведе застъпническа кампания, с която широката общественост да е осведомена за ползите от детския център и за необходимите ресурси за неговите дейности.



По точка 2 – Обща логика на проект

Елемент	Вашите отговори
<p>ЦЕЛЕВА ГРУПА Опишете към кого са насочените дейности по проекта ви? Кой ще се „възползва“ от ефектите му?</p>	Децата и родителите от детския център „Звънче“, общо 70 деца и 180 възрастни.
<p>ОБЩА ЦЕЛ Каква е основната цел, която искате да постигнете с вашия проект?</p>	Популяризиране на дейностите на центъра сред широката общественост
<p>СПЕЦИФИЧНИ ЦЕЛИ Какви са конкретните цели, които ще ви помогнат да постигнете общата цел (до 2 специфични цели)?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Провеждане на застъпническа кампания 2. Набиране на средства
<p>ДЕЙНОСТИ Какви ключови дейности трябва да бъдат осъществени и в каква последователност, за да бъдат постигнати очакваните резултати? Посочете до 8 дейности</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.1. Провеждане на PR кампания в местните медии за дейностите на центъра 1.2. Организиране на концерт на децата от последната група в местното читалище 1.3. Участие с рисунки в изложба по време на празниците на града 1.4. 2.1. Съставяне на работна група за кампания за набиране на средства с участието на възпитатели, родители и представители на общината. Разработване на бюджет за разходите 2.2. Обсъждане на план за привличане на дарители извън общината 2.3. Провеждане на пресконференция за PR събитията и обявяване на апела за набиране на средства 2.4. Набиране на средства за първи етап на проекта
<p>ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ Кои са ефектите, които ще постигнете с вашия проект? Избройте до 2 резултата за всяка дейност.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.1. Проведена PR кампания 1.2. Организиран концерт на децата в местното читалище 1.3. Популяризирано творчество на децата в града 1.4. 2.1. Създадена работна група и разработен бюджет 2.2. Обсъден план за привличане на дарители извън общината 2.3. Проведена пресконференция за PR събитията и обявен апел за набиране на средства 2.4. Набрани средства за първи етап на проекта - люлки, пързалки, въртележки